

Положение об аккредитации представителей средств массовой информации на матчи соревнований и мероприятия, проводимые Федерацией гандбола России

Общие положения

1. Настоящее положение разработано в соответствии с Регламентом по маркетингу и коммуникациям ФГР от 11 августа 2017 года.
2. Аккредитация осуществляется в соответствии с законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», другими федеральными нормативными документами и законами РФ, регламентирующими деятельность СМИ.
3. Сезонная аккредитация на матчи чемпионата России, Кубка России, Суперкубка России, первенства России, всероссийских соревнований по гандболу среди мужских и женских команд, а также пресс-конференции и другие мероприятия для прессы в рамках сезона проводится в период с 15 августа по 15 сентября.
4. Клубы по согласованию с ФГР могут осуществлять аккредитацию на отдельные домашние матчи и мероприятия. В этом случае заявки на аккредитацию должны быть направлены в клубы не позднее, чем за сутки до начала матча или мероприятия.
5. Отдельная аккредитация может осуществляться ФГР на матчи сборных команд России и другие официальные события и мероприятия, проводимые ФГР.

Право на аккредитацию

1. СМИ, независимо от форм собственности и состава учредителей, имеют право аккредитовывать своих представителей на Мероприятия
2. Для аккредитации своих представителей на Мероприятия, СМИ должно соответствовать следующим требованиям:
 - зарегистрировано в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства;
 - соблюдает Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и иные законы Российской Федерации;
 - подает документы на аккредитацию своих представителей в установленные сроки в полном объеме;
 - признает и выполняет требования настоящего Положения;
 - не лишено аккредитации в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

Виды аккредитации

1. Представитель СМИ может получить аккредитацию двух видов:
 - 1.1. «Пресса» - для пишущих и радиокорреспондентов, а также корреспондентов телеканалов. Этот вид аккредитации предоставляет право доступа в ложу прессы (на места для прессы), в пресс-центр и конференц-зал, а также в микст-зону на территории спортсооружения.
 - 1.2. «Фото/ТВ» - для корреспондентов, снимающих матч и его участников на фото- и видеокамеры. Этот вид аккредитации предоставляет право доступа в пресс-центр и конференц-зал, в микст-зону места проведения мероприятия, а также к кромке поля (в специально отведенные для съёмки зоны). Представителям СМИ, аккредитованным по этому виду, рекомендуется иметь жилетки с обозначением «Фото/ТВ» или Photo/TV.
2. Вид аккредитации указывается на аккредитационной карте. Аккредитационная карта, которую представитель СМИ обязан носить с собой, является документом, подтверждающим аккредитацию представителя СМИ.

Порядок получения аккредитации

1. Основанием для аккредитации представителей СМИ является заявка на аккредитацию, которая оформляется на бланке СМИ, подписанная руководителем и заверенная печатью. Форма заявки утверждена настоящими Правилами и приведена в Приложении 1. Заявка, не соответствующая форме, приведенной в Приложении 1, не принимается к рассмотрению.
2. Заявка направляется в отсканированном виде или в виде фотографии с полностью читабельным текстом на электронный адрес press@rushandball.ru. В тексте письма необходимо указать, в офисе какого клуба представители СМИ намерены получить свои аккредитационные карты.
3. Пресс-служба ФГР принимает решение об аккредитации и отправляет подтверждение в СМИ, которое запрашивало аккредитацию. Аккредитационные карты на сезон отправляются в клубы, которые выдают карты представителям СМИ. Представители СМИ также могут получить аккредитационную карту в офисе ФГР в Москве, если уведомят об этом в письме с заявкой на аккредитацию. Аккредитационные карты на отдельные матчи выдаются клубами по согласованию с ФГР.
4. Для получения аккредитационной карты представитель СМИ должен предъявить редакционное удостоверение, либо оригинал доверенности от организации, представителем которой он является, а также предоставить оригинал заявки на аккредитацию.

Права и обязанности представителей аккредитованных СМИ

1. Права и обязанности представителей аккредитованных СМИ регулируются статьёй 6 главы 4 Регламента по маркетингу и коммуникациям ФГР

Приостановка действия аккредитации

1. Приостановка действия аккредитации возможна в случаях, указанных в статье 9 главы 4 Регламента по маркетингу и коммуникациям ФГР

Использование звуковых записей и фото- и видеоизображений, полученных на матчах соревнований по гандболу и других мероприятиях, проводимых ФГР

1. Использование средствами массовой информации, чьи представители аккредитованы ФГР, звуковых записей и фото- и видеоизображений с матчами соревнований и других мероприятий, организатором которых является ФГР, допускается только в целях информационного освещения этих матчей и мероприятий. Информационным освещением является публичное доведение информации о результатах матча и/или мероприятия, статистики события и аналогичное схожее использование. Формирование целевых передач и аналитических сюжетов с использованием указанных материалов допускается исключительно в порядке п. 2.
2. Любое другое использование (коммерческое, рекламное и т. д.) звуковых записей и фото- и видеоизображений с матчами и мероприятий, проводимых ФГР, возможно только с письменного согласия ФГР на безвозмездной или возмездной основе.
3. ФГР оставляет за собой право использовать фото- и видеоматериалы, снятые аккредитованными представителями СМИ, иными авторами на своих официальных информационных ресурсах и печатных изданиях в порядке подп. 2 п. 1 ст. 152 ГК РФ, ст. 1274 ГК РФ, а именно: в обзоре текущих событий, воспроизводить на страницах, и использовать

иным правомерным способом, предусмотренным действующим законодательством без выплаты вознаграждения и указания авторства.

Прочие положения, связанные с аккредитацией представителей СМИ на матчи соревнований и мероприятия, проводимые ФГР

1. Прочие положения указаны в Регламенте по маркетингу и коммуникациям ФГР

Приложение 1
К Правилам аккредитации ФГР
«Форма заявки на аккредитацию»

Руководителю пресс-службы ФГР

от _____

(ф.и.о., должность руководителя СМИ)

(наименование СМИ)

Заявка на аккредитацию

Прошу аккредитовать нижеуказанных представителей _____

(наименование СМИ)

и выдать им аккредитационные карты на _____

(указать сезон 2017/2018 или наименование конкретного мероприятия)

в соответствии с видом аккредитации:

1. _____ - _____.
(Ф.И.О. представителя СМИ, (вид аккредитации в соответствии
№ редакционного удостоверения или доверенности) с разделом «Виды аккредитации»)

2. _____ - _____.
(Ф.И.О. представителя СМИ, (вид аккредитации в соответствии
№ редакционного удостоверения или доверенности) с разделом «Виды аккредитации»)

Настоящей заявкой гарантируем соблюдение порядка подачи заявки на аккредитацию, предоставление необходимых документов и выполнение иных положений Правил аккредитации СМИ на мероприятия, проводимые ФГР.

(Дата)

_____/_____/_____
(подпись) (ф.и.о.)

М.П.